

Услуги В России начался сезонный рост спроса на некоторые виды страхования Полисы любят погорячее

Нина Егоршева,
Юлия Кривошапка

Россияне реже покупают полисы страхования, чем те же европейцы или американцы. Но на некоторые страховые продукты со стороны населения в России есть устойчивый сезонный спрос. «Российская газета» выяснила, чем сейчас интересуются те, «кому есть что терять».

Пусть кусают

Перспектива подхватить заразу при укусе клеща, о которой при наступлении теплой погоды не устает предупреждать Роспотребнадзор, спровоцировала рост популярности специальных страховых программ.

Этот вид страхования сегодня предлагается многими страховщиками. Схема следующая: клиент оформляет специальный полис, который действителен в течение определенного времени, например одного года. Если в это время человека укусит клещ, то ему будет оказана бесплатная медицинская помощь в одной из клиник.

Стоимость страховки от укуса клеща невелика — начинается от 160 рублей и зависит от возраста клиента и региона проживания.

Однако возникает вопрос, зачем страховаться от укуса клеща, если есть полис обязательного медицинского страхования?

Как показывает практика, по полису ОМС сложно получить иммуноглобулин, так как ОМС-клиники его закупают в небольших количествах. Поиск «бесплатного» иммуноглобулина может затянуться, а счет идет на часы. Если не ввести иммуноглобулин в течение 72 часов после укуса, он уже не поможет. Наличие же «антиклещевого» полиса гарантирует сервис, лабораторную диагностику и своевременное введение иммуноглобулина. По крайней мере, так утверждают сами страховщики.

Наибольший спрос на такую страховку приходится на апрель, май и июнь. Вакцинироваться в пик активности клещей уже поздно — все прививки необходимо закончить за две недели до этого, а



ФЕДОРОВИЧ

вот защититься, купив полис, еще можно. Поэтому в это время спрос на страхование растет, говорит главный методолог «АльфаСтрахование» Дмитрий Стрелков.

По словам замдиректора департамента медицинского страхования «Ингосстрах» Ираиды Корещкой, кривая продаж страховок от укуса клеща выше в тех регионах, где эти насекомые наиболее активны в теплое время года. В этом смысле наиболее опасны территории Дальнего Востока, Урала, Санкт-Петербурга, западной части европейской территории России. При этом, согласно статистике «Ингосстрах», чаще всего со страховыми случаями обращаются жители Ярославской области (33 процента), Красноярского края (30 процентов), Новосибирской области (12 процентов), Хакасии

Любителям поездок за границу на колесах приходится страховать автогражданскую ответственность.

(9,5 процента), Челябинской области (4,5 процента), Иркутской области (4 процента).

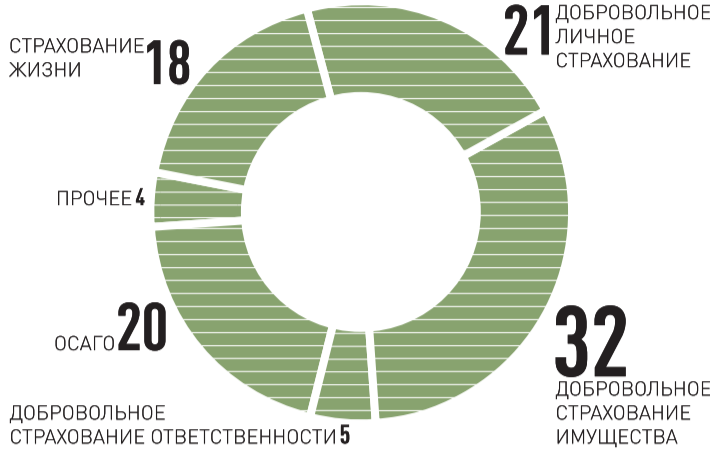
А вдруг, крыша поедет

На рынке страхования жилья заметный всплеск приходится на позднюю зиму преимущественно в регионах, в которых нередко случаются паводки или другие стихийные бедствия. Собственники жилья стараются заранее обезопасить себя от возможных неприятностей. Что касается легкого периода, то в связи с активным дачным сезоном страховщики отмечают рост спроса на страхование загородной недвижимости.

Чаще всего речь идет о так называемых коробочных продуктах

ДОЛЯ РАЗНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В СБОРАХ СТРАХОВЩИКОВ

Источник: РАЕХ (данные за 2016 год).



Акцент

Страховой бизнес не сезонный, но на некоторые продукты спрос заметно меняется в зависимости от времени года

или «экспресс-полисах», куда уже заложены определенные условия страхования: набор рисков, страховая сумма, порядок выплаты. Их можно оформить быстро и без осмотра самого дома. Сумма страховки в таких случаях устанавливается заранее — 100, 150, 300 тысяч рублей. В программу страхования жилья включается защита от пожаров, взрыва, воздействия воды, пара, кража, вандализма, противоправных действий третьих лиц, рассказывает Михаил Дорощев, руководитель департамента страхования имущества «Уралсиб Страхование».

Также, по его словам, полис может предусматривать страхование гражданской ответственности перед третьими лицами, которая позволяет возместить ущерб, нанесенный соседям.

Если говорить о готовых коробочных продуктах, средняя цена годичной страховки составляет примерно 2–2,5 тысячи рублей.

Впрочем, владельцы недвижимости могут «собрать» свой собственный полис на сайте компании. Стоимость такой программы страхования будет зависеть от материала, из которого построен дом, от домашнего имущества, которое необходимо застраховать, от площади объекта страхования, размера страховой суммы и других особенностей.

К бабушке с полисом

Страхование жизни по своей сути не является для страховщиков сезонным бизнесом. Однако по некоторым продуктам всплески продаж наблюдаются именно в определенное время года. Так, в летний сезон растут продажи полисов страхования детей от несчастного случая, говорит Штефан Ванчек, директор по продажам «РПФ Страхование жизни». Родители, отправляющие своих детей в летние лагеря отдыха и к бабушкам, с помощью страховки

хотят обезопасить себя от дополнительных затрат в случае возникновения проблем со здоровьем ребенка. Стоимость полисов в среднем составляет около 3,5 тысячи рублей при страховой сумме 500 тысяч рублей.

Также, по словам Ванчека, летом наблюдается небольшой рост продаж детских накопительных программ. Эти программы покрывают не только риски возникновения несчастного случая, но и случаи диагностирования ряда серьезных заболеваний. Но самое главное, они позволяют накопить на обучение ребенка.

Чемодан, страховка, руль

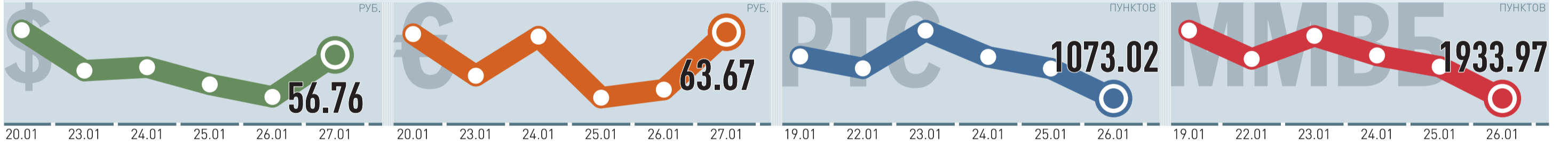
Летом и перед зимними праздниками увеличивается спрос на страхование автогражданской ответственности на время зарубежных поездок — так называемая «зеленая карта». Такие полисы страхуют ответственность владельцев автомобилей при причинении ими вреда третьим лицам. То есть страховка сработает, если за границей произойдет ДТП по вине владельца полиса.

По сравнению с февралем летом (пик сезона — июль) спрос на страхование в рамках системы «зеленая карта» увеличивается примерно на 50–60 процентов, рассказал президент Всероссийского союза автолюбителей и Российского союза автостраховщиков Игорь Юргенс. В преддверии зимних праздников повышается на 20 процентов, уточнил он.

Существует два вида договора страхования «Зеленая карта» с покрытием на все 48 стран этой системы, а также с покрытием только на Украину, Белоруссию, Молдавию и Азербайджан.

Поездки по странам ближнего зарубежья дешевле. «Зеленая карта» на 15 дней (минимальный срок) с покрытием только Украины, Белоруссии, Молдавии и Азербайджана обойдется в 750 рублей. Стоимость сертификата по всем странам системы «Зеленая карта» для легковых автомобилей — 2,1 тысячи рублей.

ДИНАМИКА ВАЛЮТНОГО И ФОНДОВОГО РЫНКОВ ПО ДАННЫМ БАНКА РОССИИ, ММВБ, РТС



ТУРИЗМ Профсоюзы просят отказаться от «налога на отдых» Курорты в сборе

Нина Егоршева

ИСТОРИЯ с введением курортного сбора получила новый виток. С его критикой выступили Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР).

На заседании Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений глава РСПП Александр Шохин предложил кабмину министров отозвать внесенный в Госдуму законопроект. Документ необходимо доработать, поскольку в нынешнем виде «налог на отдых» может затормозить развитие внутреннего туризма, особенно в условиях конкуренции между нашими курортами и Турцией, считает Шохин.

Председатель ФНПР Михаил Шмаков считает, что в случае принятия закона пострадает вся туристическая отрасль страны. Глава минтруда Максим Топилин заявил, что правительство примет во внимание замечания.

Курортный сбор вводится с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года в Крыму, Краснодарском, Ставропольском и Алтайском краях. При этом обозначена лишь его верхняя планка — 100 рублей в сутки с человека.

Окончательный размер сбора регионы установят сами. Турбизнес не раз критиковал саму идею сбора. «Введение курортного сбора может отрицательно сказаться на популярности отечественных курортов. Попытка получить дополнительные средства за счет потребителей при падающем спросе на внутренние курорты и растущей конкуренции со стороны зарубежных направлений может больше навредить, чем помочь», — говорит Ирина Тюрина из Российского союза туриндустрии.

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

В конце прошлой недели на 14 часов задержался чартерный рейс компании Azur Air из Антальи (Турция) в Екатеринбург (Россия). Россияне должны были вернуться с отдыха в четверг, но приземлились лишь в пятницу. Сразу пошли слухи, что начался простоя чартеров в Турцию. Но источники на авиарынке их опровергают. Пока речи об отмене чартеров в эту страну не идет. Оказалось, что время вылета рейса в Екатеринбург перенесли по техническим причинам. Это был частный случай. Пассажиры во время ремонта борта обеспечили гостиницей, сказали «РГ» в авиакомпании. Пришлось поначалу пережить пассажирам другого рейса, который ввез в Турцию (из Москвы в Бодрум). Один из пассажиров слишком злоупотребил крепкими алкоголем еще до вылета. А во время полета затеял драку с соседями. Борт совершил незапланированную посадку в Краснодаре, где дебошира сдвали полицейские.

Подготовила Татьяна Шадрина

ВЛОЖЕНИЯ Коллекции любителей драгоценных монет пополняются экзотикой

Куплю дракона. Дорого

Юлия Кривошапка

Британский Королевский монетный двор впервые выпускает на рынок платиновые монеты. Очень вовремя. Спрос на инвестиционные монеты из драгоценных металлов растет во всем мире, утверждают специалисты.

Этот тренд они связывают не только с попытками инвесторов найти «убежище» для своих капиталов. Дело в том, что монетные дворы разных стран, в том числе частные, в последние годы стали отходить от традиционного консерватизма. В результате на рынке начали появляться очень необычные изделия, которые вызывают невиданный ажиотаж у инвесторов, которые по совместительству являются еще и коллекционерами.

В этом году в США впервые изготовили монету с профилем афроамериканки. Голова молодой женщины, изображенной на этой монете, увенчана короной из крупных звезд, а сама она облачена в платье-тогу. На обратной стороне монеты изображен символ Америки — белоголовый орлан.

Монета из чистейшего золота номиналом в 100 долларов была отчеканена к 225-летию Монетного двора США. Несмотря на солидный казалься бы, тираж в 100 тысяч экземпляров, купить ее достаточно трудно. Особенно за пределами страны.

Еще одна из последних новинок — золотая монета Ниуэ «Черепашка». Ниуэ — самый большой по площади и самый высокий в мире поднятый атолл. Европейским первооткрывателем острова стал английский мореплаватель Джеймс Кук, открывший остров в 1774 году. Сейчас Ниуэ — самоуправляемое государство, которое входит в состав Королевства Новой Зеландии.

Акцент

Монеты — это «длинные» инвестиции. Чтобы заработать, требуется, как минимум, три-четыре года

ки одноименного романа известного английского писателя Джона Рональда Р. Толкина тут же бросилась ее скупать. На аверс издана, изготовленного по спецзаказу британского Королевского монетного двора, помещен портрет королевы Елизаветы II. По канту стоят следующие надписи: ELIZABETH II (Елизавета II) и NEW ZEALAND (Новая Зеландия). На реверсе изображено Одно Кольцо (кольцо Всевластия) с надписями на языке Мордора, земли Саурана, которые переводятся так: «Одно Кольцо, чтоб править всеми, Оно вместе всех, Оно берет всех вместе И заключит во тьму». По канту монеты есть надписи на эльфийском языке.

Редкие необычные инвестиционные монеты выпускаются и в России. Одна из таких — «Положение о губернских и уездных земских учреждениях» весом в 155,5

грамм чистого золота. Она принадлежит серии монет «150 лет эпохе великих реформ» и посвящена земской реформе Александра II, в результате которой была создана система местного самоуправления в сельской местности. Положение о губернских и уездных земских учреждениях от 1 января 1864 года было ключевым актом этой реформы. Монета была выпущена тиражом всего в 500 штук и мгновенно разошлась среди коллекционеров.

Еще более редкая монета отечественной чеканки — «50 лет первого полета человека в космос». Ее тираж всего 250 экземпляров. На реверсе монеты изображен летчик-космонавт Юрий Гагарин с поднятой правой рукой. Фигура космонавта окружена звездами.

«Раньше монетные дворы были достаточно консервативны: могли полвека чеканить одну и ту же мо-

нету и ничего не менять», — отмечает вице-президент «Золотого монетного дома» Алексей Вязовский. — В последнее время крупные мировые игроки, следуя культурным и общественно-политическим трендам, как в случае с изображением афроамериканки на монете, начали проводить интересные эксперименты, плоды которых вызывают большой интерес на рынке».

Перемены коснулись даже самой главной составляющей инвестиционных монет — переня металлов, из которых они традиционно изготавливались. Если раньше это были в основном золото и серебро, то сейчас появляется все больше монет из платины. «Проходила новость о том, что в США частный монетный двор выпускает монеты из родия — крайне дорого и редкого металла платиновой группы. Но в Россию они не попадали, — отмечает Вязовский. — А чисто платиновые монеты уже довольно широко представлены и в последнее время пользуются хорошим спросом у нас в стране на фоне коррекции цен на этот металл».

Покупка инвестиционных монет — один из способов легально и выгодно инвестировать имеющийся капитал. Обычный человек может приобрести желтый металл в двух видах: в слитках и в монетах. При покупке в слитках берет-

ся налог на добавленную стоимость (НДС) — 18 процентов. В случае с монетами — нет. То есть, покупая слиток, за каждый грамм золота человек платит больше на 18 процентов. Поэтому те, кто умеет считать деньги, конечно, выбирают второй вариант.

Мировыми лидерами по объемам продаж инвестиционных монет являются США, Австралия и Австрия. «Они реализуют монеты с минимальной наценкой — три-четыре процента. На наши монеты она составляет процентов восемь», — уточняет Алексей Вязовский.

Как раз в этом кроется основной недостаток вложений в инвестиционные монеты: цены поднимаются и покупки очень сильно отличаются. Поэтому инвестиции в драгметаллы, по определению, «длинные». «Смысл инвестирования в монеты в том, чтобы дождаться, когда металл подрастет в цене и затем выгодно их продать. По опыту можно сказать, что в среднем, чтобы заработать, требуется года три-четыре и это минимум», — говорит Вязовский.

Порой, ценность монеты определяется не столько металлом, из которого она изготовлена, сколько «штучностью» экземпляров. «Здесь даже не обязательно иметься в виду тираж, — говорит нумизмат, научный сотрудник ГМЗ «Царицыно» Павел Ермолов. — Он как раз может быть большим, но сохранившийся экземпляр, если, к примеру, говорить о старинных монетах, крайне мало. Конечно, они будут цениться высоко».

Еще один нюанс — популярность темы. У российских нумизматов особым интересом пользуются во времена императора Иоанна Антоновича. Их стоимость в среднем варьируется от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов рублей.



Слева направо: «Дикий вепрь», «50 лет первого полета человека в космос», «Властелин колец» и так называемая «Черная Свобода».